

카이로스디앤디

IT DEVELOPER GROUP



IT DEVELOPER GROUP

KAIROS D&D

우리는 매 순간 변하는 세상을 살고 있습니다.
하지만 무수한 변화 속에서도
변하지 않는 본질은 존재합니다.

공간과 공간을 잇고 시간과 시간을 연결하며
사람과 사람이 만나는 것은 그 방법만 달라질 뿐
시대를 넘어 지속된 바람이고 가치입니다.

카이로스는 플랫폼 구축부터 안정적인 운영까지
맞춤 컨설팅을 통해 고객 비즈니스의
가치를 키우는 디지털 솔루션을 만듭니다.

개발 전문 그룹

(주) 카이로스디앤디

회사명 (주)카이로스디앤디

홈페이지 WWW.KAIROSDND.COM

주요사업 WEB/APP DEVELOPMENT
PUBLISHING
MAINTENANCE

카이로스 디앤디

| WEB/BACKEND DEVELOPMENT

고객이 원하는 최적의 IT 솔루션 제공

- 홈페이지 / E-COMMERCE / CMS / CRM
- B2C / B2B 웹솔루션
- JAVA / SPRING (전자정부) 기반

| MOBILE APP DEVELOPMENT

IOS / ANDROID OS 기반 높은 성능을 제공하는

NATIVE APP 개발

- SWIFT / KOTLIN / JAVA

| FRONTEND DEVELOPMENT

최신 트렌드를 반영 VUE, REACT를 활용하여

최고 수준의 사용자 UI/UX를 제공

| PUBLISHING

웹표준/접근성, 반응형, 크로스브라우징 등

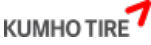
다양한 환경 맞춤 퍼블리싱

| MAINTENANCE

서비스 예정/서비스 중인 채널의

안정적인 유지보수와 운영

WE ARE THE BEST PARTNER FOR YOUR BUSINESS

APPLIANCES		LEISURE				SHOPPING			
									
									
TRANSPORT									
									
GAME	FINANCE								
									
PRODUCTION		FOOD AND BEVERAGE							
									
ORGANIZATION		ART				FASHION			
									

Agency

Business Div.

iM뱅크 경조사 서비스 구축

iM뱅크

Strategy

흩어진 경조사비, 한 곳에서
편리하고 안전하게 관리

- 휴대폰 인증 한 번이면, 가입부터 송금까지 단 몇 분.
복잡한 절차는 줄이고 소중한 마음은 빠르게 전할 수
있도록 단순하고 직관적인 UI/UX 설계 및 쿼 인증 모듈
도입
- 회원가입, 대표계좌 연동, 거래내역 확인, 송금 등 주요
기능들이 안전하게 작동할 수 있도록, 은행 금융 보안
시스템과 경조사 서비스 간의 연결을 담당하며 핵심적
인 인터페이스 구축



자녀 경조사까지 헹기느라 놓치는게 많아요.



일정이 겹치는 날이 많아서 정신없어요.



축의금 기준이 고민돼요. 얼마가 적당할까요?



친척 경조사는 날짜를 자주 까먹더라고요.



친구 결혼식에 얼마 냈는지 기억이 안 나서 난감했어요.



자녀 경조사까지 헹기느라 놓치는게 많아요.



모바일송금이 불편해 여전히 봉투를 쓰고 있어요.



축의금 기준이 고민돼요. 얼마가 적당할

가계부

경조사로
주고받은 금액
iM뱅크가 관리해 드릴게요

초대장별 기록관리

내 경조사에 얼마가 모였지?

받은 금액, 받은 선물, 참석 여부까지
초대장별로 확인할 수 있어요!

참석/초대

202/260명

받은 금액

12,600,000원

받은 선물

12건

% 입금한 사람 비율 (초대인원 대비)

72%

거래내역 복사



저축예금 (iM스마트통장)
123-45-678901-9



거래내역 검색



조건설정



2025-06-05 14:18:04



박길동
입금 1,112원

2025-06-05 14:10:31



박길동 *** 2025년 06월 첫만남+(플러스)수
수수료 면제가능 횟수
출금 1,112원

2025-05-29 13:51:29



김리노
출금 130원

2025-05-27 14:24:46



구하나
출금 1,000원

2025-05-27 14:21:42

복사하기

경조사 송금



저축예금
123-45-678901-2

출금가능금액 4,270원

이체한도 ?

김리노 님에게
1,000원을
보내시겠습니까?

받는분



아이엠뱅크

계좌번호

123456789019

내통장 표시

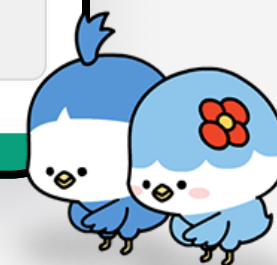
김리노

받는통장 표시

신두리

수수료

0원



SKT 캠페인 시스템 (TOS) 고도화

SKT

Strategy

SKT TOS(Total Offerring System)
시스템의 UI/UX 개편을 통하여 기획자의
업무 효율화 및 신규 사용자의 업무 로드를
감소시키고 캠페인 성공율을 높임

- 메인화면 개편을 통해 LNB 메뉴를 GLOBAL 메뉴에
통합시켜 사용자 UX 개선
- 기존 캠페인 기획과 호환, 5W1H에 기반한 간편 기획
- 기획자가 직접 DESIGN 할 수 있는 실시간 캠페인
- 기획자/운영자 간의 COMM. HISTORY 관리 및 검증
기능 추가
- 오피 연동 확대, 오피 기반 캠페인 성과 비교 메뉴 추가
- 사용자 개선 의견 반영 및 보안 강화를 위한 기능 추가

채널 등록

캠페인 일자와 규모를
설정합니다.

CAPA 확인



메시지 등록

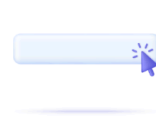
메시지는 검토기간이 소요되니
미리 등록하는 것이 좋습니다.



🔊 캠페인 기획 전 채널과 메시지를 미리 준비하시면 편리합니다.

간편기획

일배치와 실시간 캠페인은
간편기획이 가능합니다



🔊 나에게 맞는 방법으로 캠페인을 기획하세요

Flow Chart 기획

모든 캠페인 유형에 대해
상세 기획이 가능합니다.



캠페인 현황 및 분석

진행중인 캠페인 조회 및 완료된 캠페인의
결과 분석이 가능합니다.



MY 메뉴

⚙ MY 메뉴 설정하기

공지사항

+

[T world] '23년 캠페인 신청 안내[메뉴얼] [Tworl... 23.06.22~23.06.25

[T world] '23년 캠페인 신청 안내[메뉴얼] [Tworl... 23.06.22~23.06.25

[T world] '23년 캠페인 신청 안내[메뉴얼] [Tworl... 23.06.22~23.06.25

[T world] '23년 캠페인 신청 안내[메뉴얼] [Tworl... 23.06.22~23.06.25

질문과 답변

+

[캠페인 기획]
캠페인 Flow 설계 시 실행대상군 노드의 괄호.. 2023.07.06 접수완료

[채널]
최종 등록된 고객군 수량이 기 승인받은 채널 2023.07.06 답변완료

[고객커뮤니케이션 포털]
고객군 Flow 설계시 오피 등록은 필수인가요? 2023.07.06 답변완료

MY 채널

+

P23FB143DF
일배치 TM>TM-OUT 23.06.01~23.08.30 임시저장

20230614CMP002
실시간 SMS/MMS 23.06.01~23.07.30 승인요청

20230614CMP002
정기일배치 T-World>App Push 23.06.01~23.07.30 승인완료

MY 메시지

+

[메시지] M23FCR281005
풀바셋 할인 쿠폰 23.07.12 검토완료

[메시지] M23FCR281005
풀바셋 할인 쿠폰 23.07.12 검토완료

[메시지] M23FCR281005
풀바셋 할인 쿠폰 23.07.12 검토완료

MY 캠페인

+

20230614CMP002
TM-OUT 휴대폰 결제 멤버십 23.06.22~23.06.25

20230614CMP003
RCS 0 청년 요금제 혜택 안내 23.06.22~23.06.25

20230614CMP002
MMS 풀바셋 할인 쿠폰 23.06.22~23.06.25

MY 고객군

+

[20230614CMP002] 일배치
20230621_1907_홍길동 File Upload 23.07.15

[메시지] M23FCR281005
풀바셋 할인 쿠폰 Ad-Hoc 대상군 23.07.12

[메시지] M23FCR281005
풀바셋 할인 쿠폰 File Upload 23.07.12

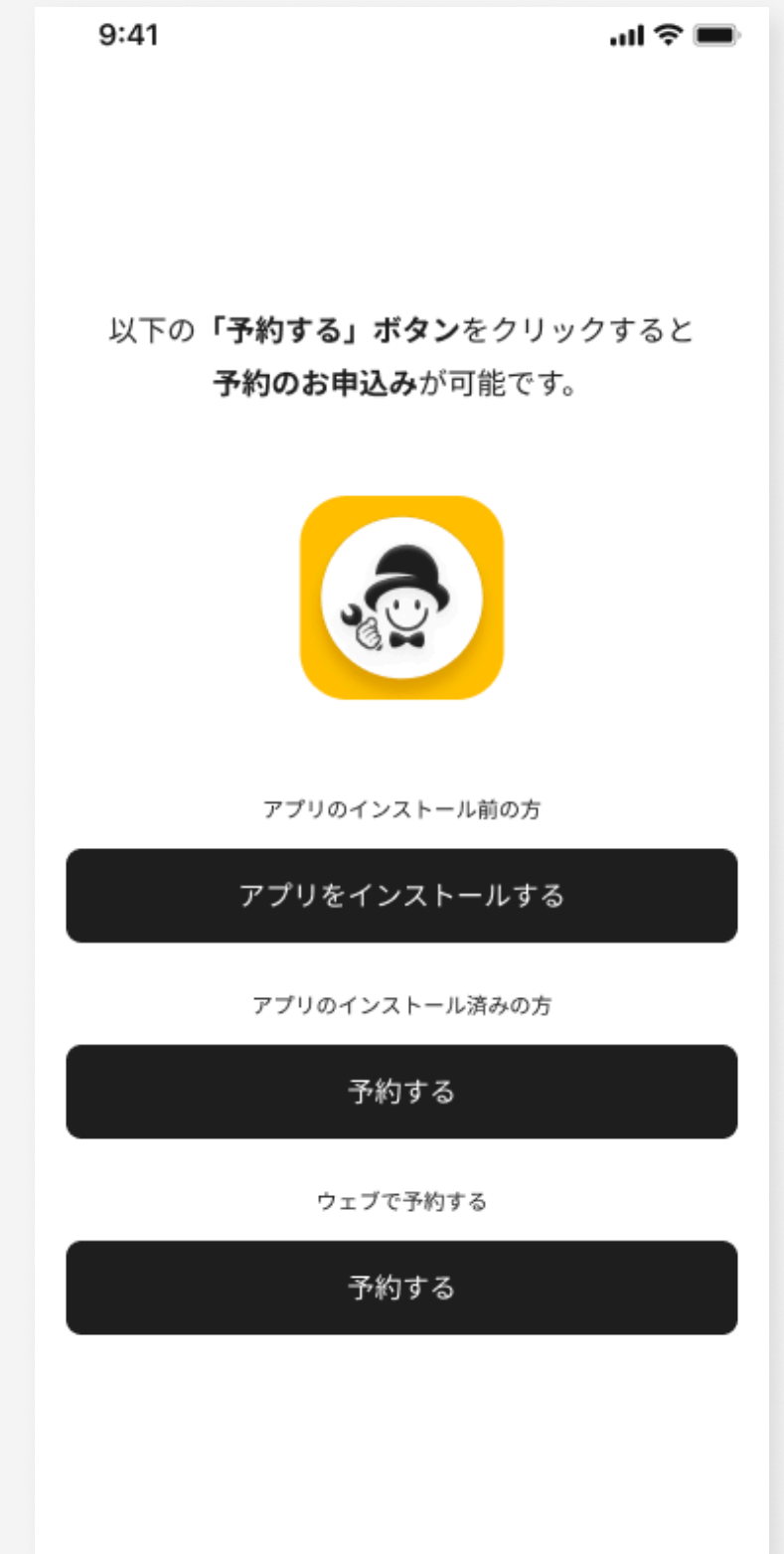
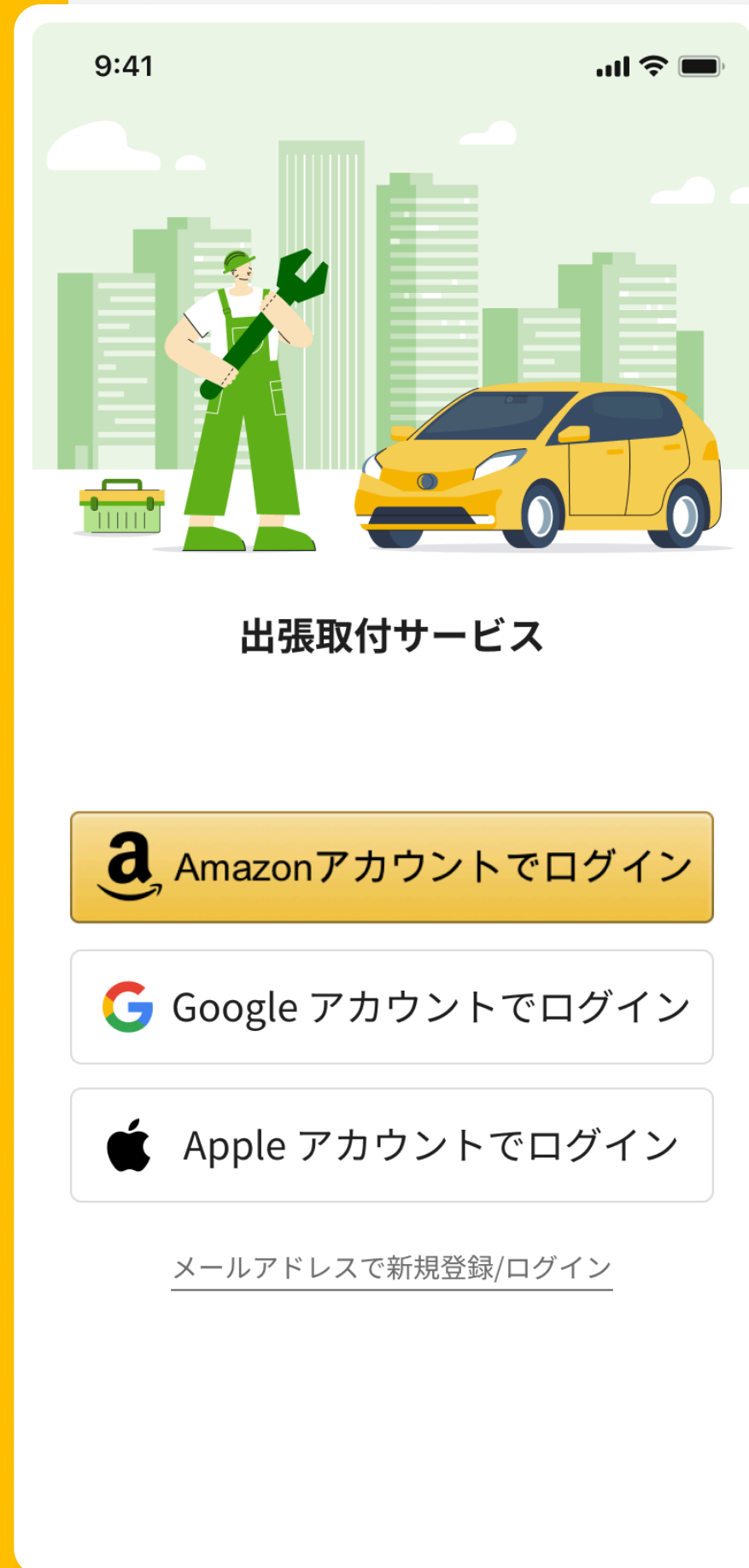
출장 장차 서비스 이웃의 집사님

BRIDGESMILE

Strategy

'출장장차'은 온디맨드(On-Demand) 서비스를 구축하기 위해 제작된 앱으로, 예약 즉시 고객과 전문가를 1:1 매칭 시켜 주는 서비스를 제공하기 위한 플랫폼

- 고객의 주소 위치를 기반으로 가까운 전문가들을 자동 연결
- 캘린더 및 필터 검색 기능 등의 제공으로 손쉬운 예약 관리
- ONE THING PER PAGE 방식의 UX



Agency

Business Div.

롯데 글로벌로지스 관리자 페이지 재구축

롯데글로벌로지스

Strategy

롯데 글로벌로지스 통합 홈페이지의 보안 강화와 안정적인 홈페이지 관리를 위한 관리자 페이지 재구축

- 관리자페이지 최신 프레임워크로 재구축
- 관리자페이지 이중인증 및 계정관리 기능 추가
- 관리자페이지 사용자 로그 기능 추가
- 관리자페이지 보안성 심사 대응

LGLHOME

홍길동 123.123.132.123

로그아웃

▼ LGLHOME

▼ 홈페이지 관리

▼ 고객지원 관리

공지사항

전자공고

고객의 소리

윤리 HOT-LINE

안전 HOT-LINE

홍보관예약관리

▼ 게시판관리

PR

ESG NEWS

지속가능경영보고서

▼ 팝업 관리

메인TOP배너

메인 팝업

▼ admin 관리

관리자 관리

메뉴 관리

로그 이력

메뉴 관리

메뉴

▼ 홈페이지 관리

▼ 고객지원 관리

공지사항

전자공고

고객의 소리

윤리 HOT-LINE

안전 HOT-LINE

홍보관예약관리

▼ 게시판관리

PR

ESG NEWS

지속가능경영보고서

▼ 팝업 관리

메인TOP배너

메인 팝업

메뉴 수정

메뉴명 *		메뉴 ID *	
메뉴 URL			
접근 권한	☐ 조회 ☐ 등록 ☐ 수정 ☐ 삭제 ☐ 다운로드 ☐ 출력		
사용여부 *	선택	정렬 순서	1
최초 생성일	2023-11-10 13:00:00		
최종 수정일	2023-11-10 13:00:00		

접근권한 관리자 목록

번호	ID	성명	조회	등록	수
5	20128345	김현수	☒	☐	☒
4	20126573	이수정	☒	☐	☒
3	20123456	이준호	☒	☐	☒
2	20123456	김민정	☒	☐	☒
1	20123456	백아영	☒	☐	☒

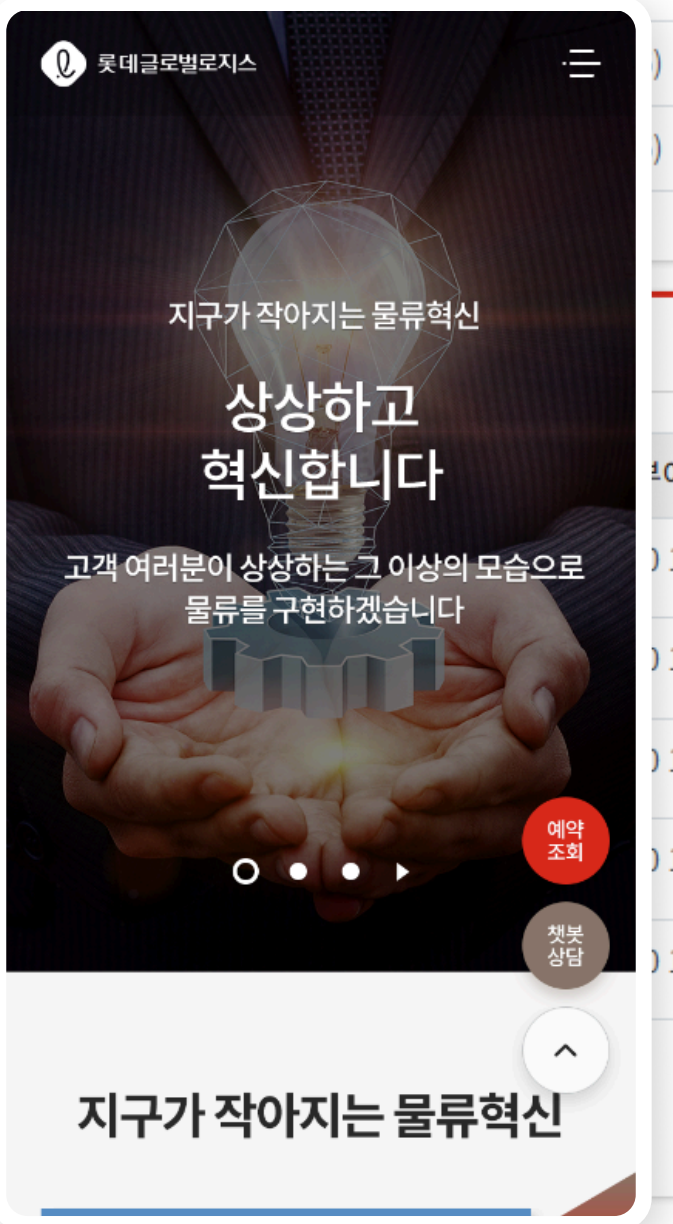
<<

<

>

>>

지구가 작아지는 물류혁신



Agency

Business Div.

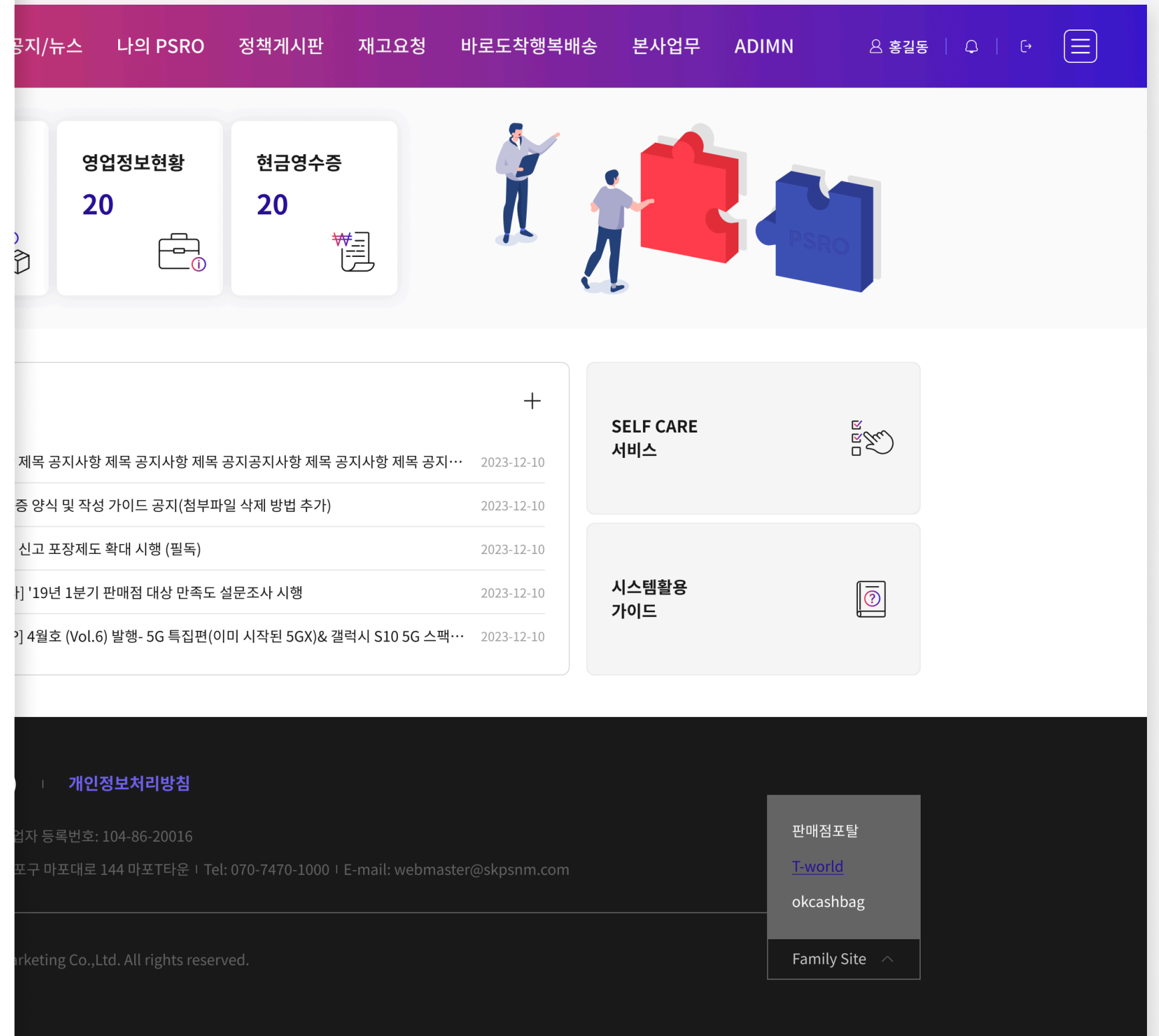
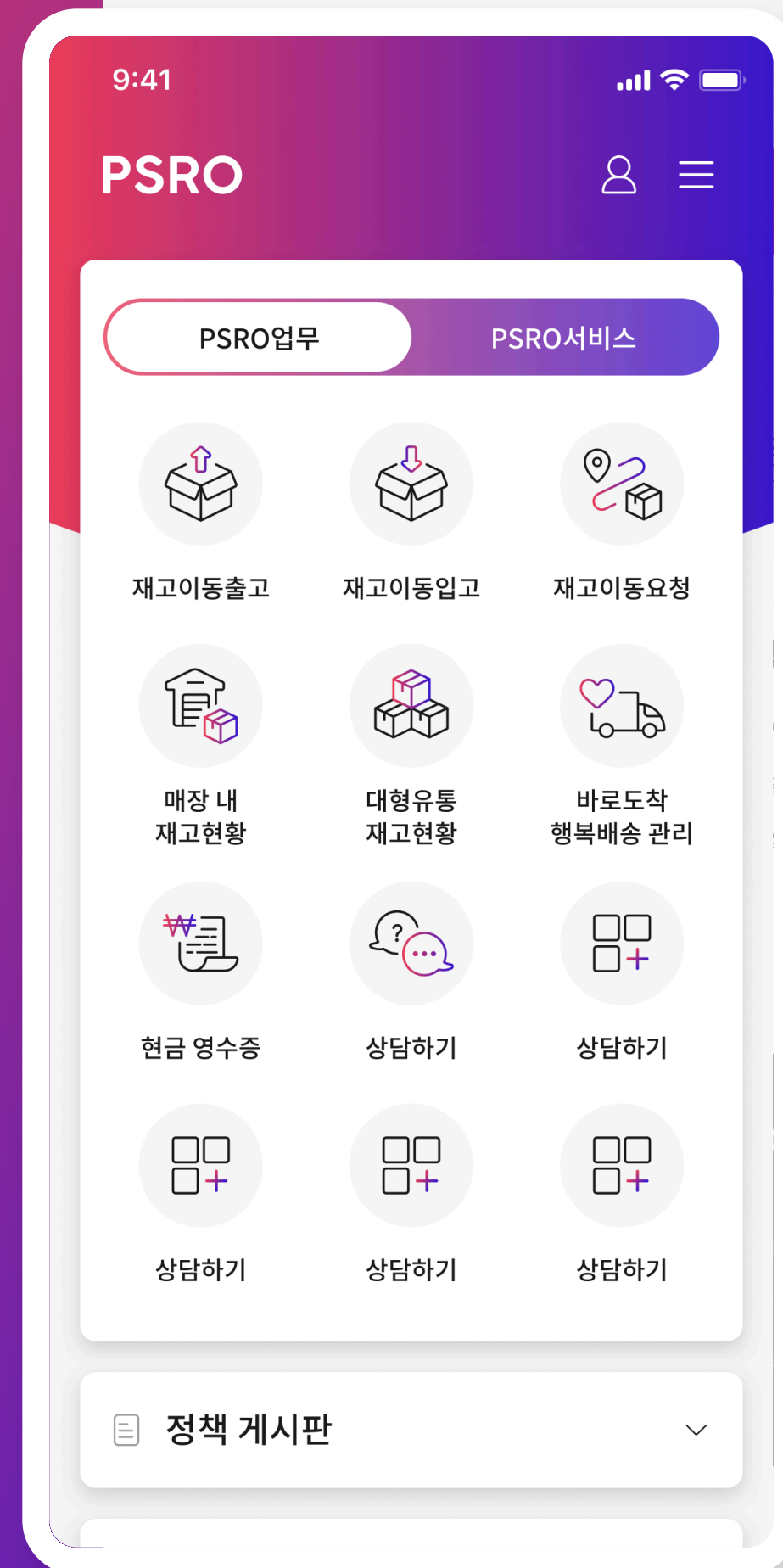
PSPP&PSRO 시스템 UI/UX 개편

PS&M(피에스앤마케팅)

Strategy

PSPP(PS&M Partner Plaze)와 PSRO(PSPP 모바일전용) 시스템의 UI/UX 개편 프로젝트로 모바일 버전은 UI/UX 전면 개편을 진행하여 사용성과 편의성을 증대 시켰고, PC 버전의 경우 주요화면과 공통화면의 UI만 변경시켜 일정 대비 효과적인 결과물을 만들어 냄

- 모바일에 적합한 UI 구성으로 사용자 편의성 증대
- 사용자 공통화면(메인, 로그인) 개편을 통해 비용 대비 효과 극대화
- PC화면 게시판 기능 모바일 화면 구현
- PC 상세화면의 공통 디자인 스타일 변경



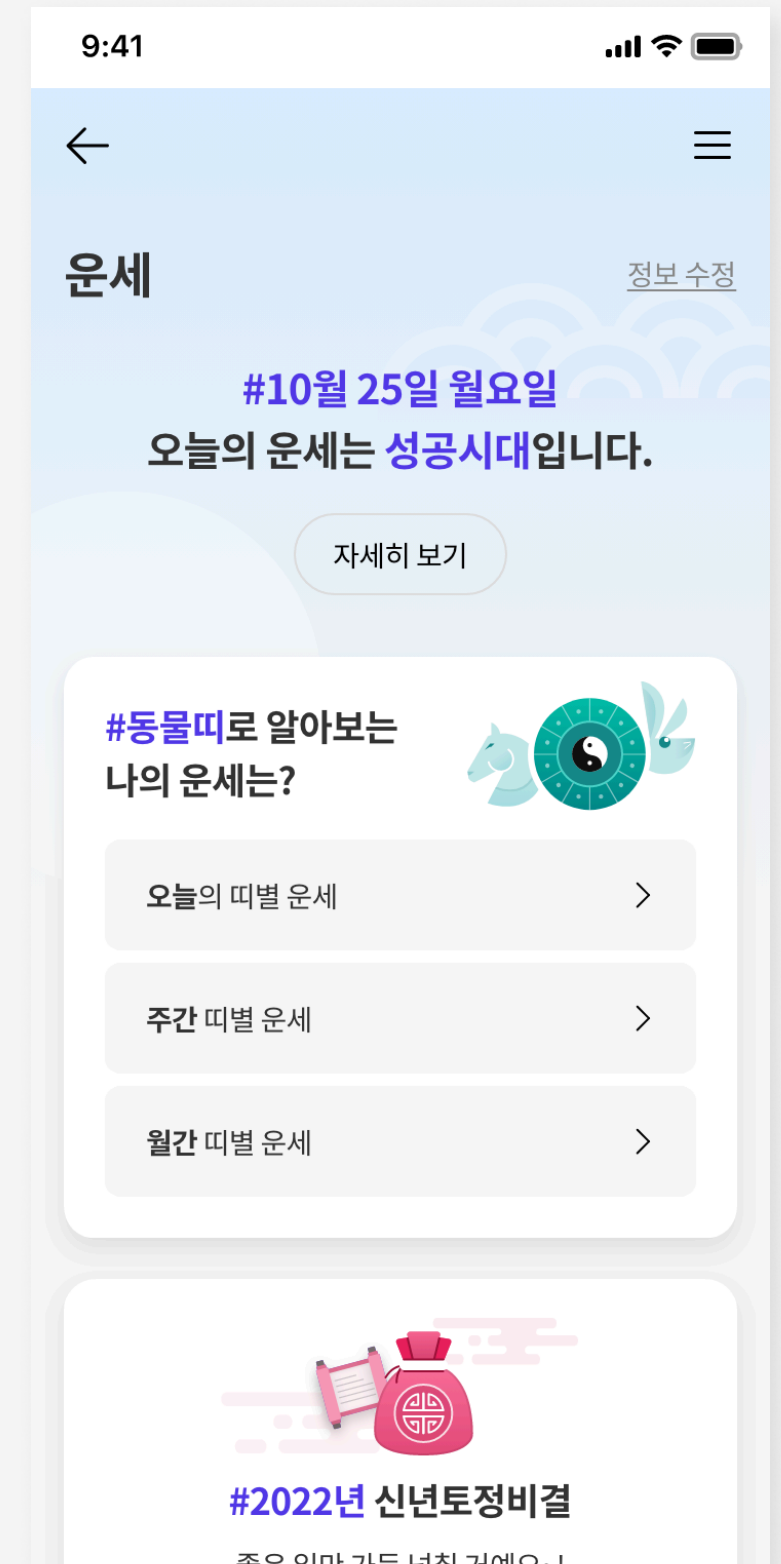
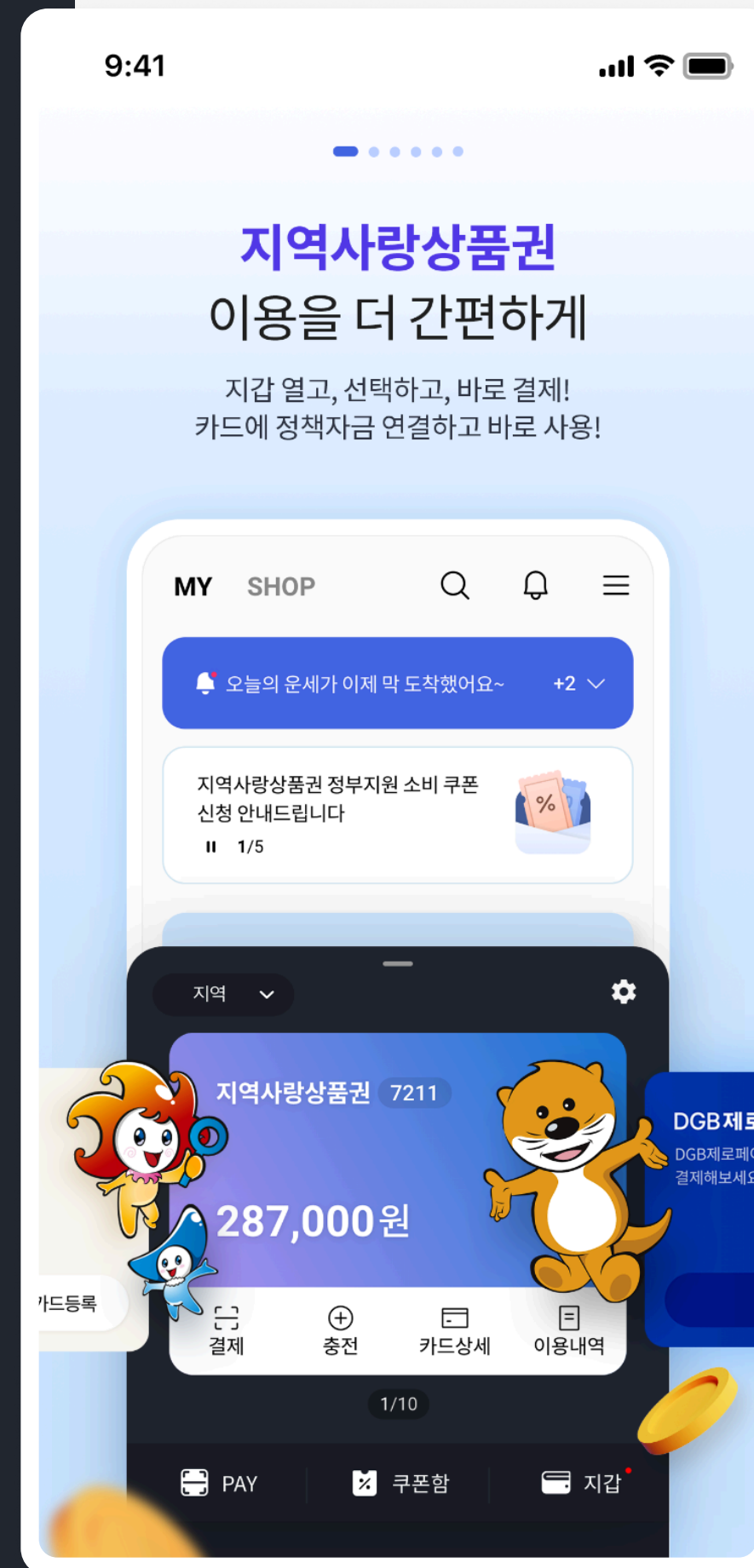
대구은행 IM#

지역사랑상품권 플랫폼
IM# 리뉴얼

Strategy

지역사랑상품권 이용 편의성 증대 및
지역 소상공인을 위한 다양한 서비스 강화

- 전자지갑 형태의 UI/UX 도입으로
편리한 카드 충전 및 사용성 증대
- IM# 앱 내에서 지역사랑상품권 실물 카드
우편 신청 가능하도록 개선
- 소상공인들을 위한 무료 구인·구직란 등록, 쿠폰 발급
등 마케팅 기능 강화
- 마이데이터를 활용한 소비패턴 분석 서비스,
무료 운세 등을 제공하여 생활금융 플랫폼 기능 강화
- 보안성이 강화된 HCE방식 원패스 모바일 교통카드
서비스 제공



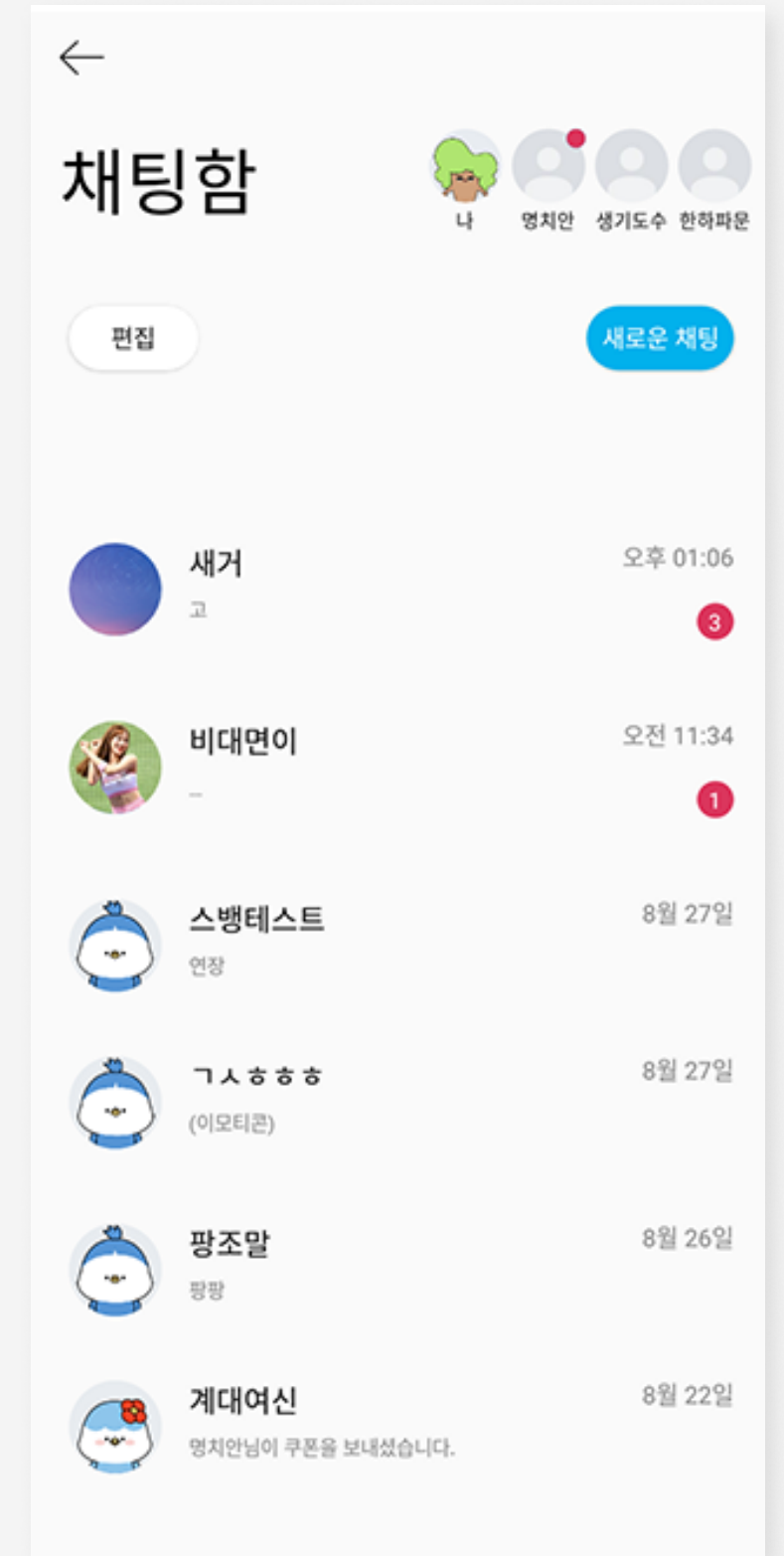
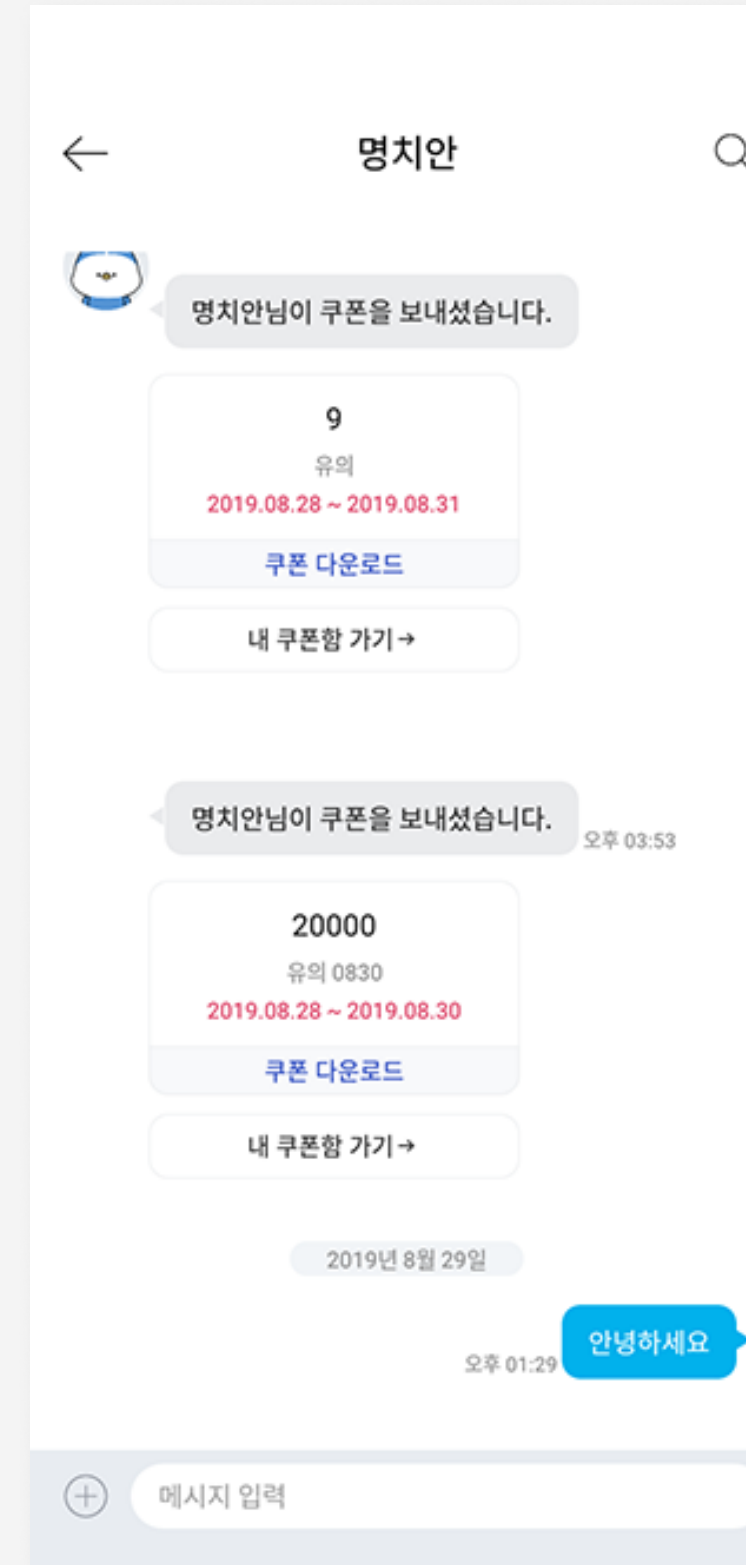
대구은행 IM#

채팅서비스 구축

Strategy

DGB의 새로운 생활금융 플랫폼인 IM샵(#) 내 대구은행 가입자와 소상공인(샵)간의 원활한 커뮤니케이션을 위한 금융권 맞춤형 채팅서비스 구축

- SENDBIRD API를 활용한 채팅서비스 개발
- 계좌 보내기/받기, 이모티콘 기능 구현
- 샵 ↔ 개인 간 쿠폰 보내기/받기 기능 구현
- 기타 스크래핑 정보 및 생체나이 분석 솔루션 구축



Agency

Business Div.

CU Buy-Self

어플리케이션

Strategy

무인 셀프 결제 서비스 'Buy Self' 점포에서 결제 및 CU멤버십 혜택적립까지 가능한 모바일 서비스

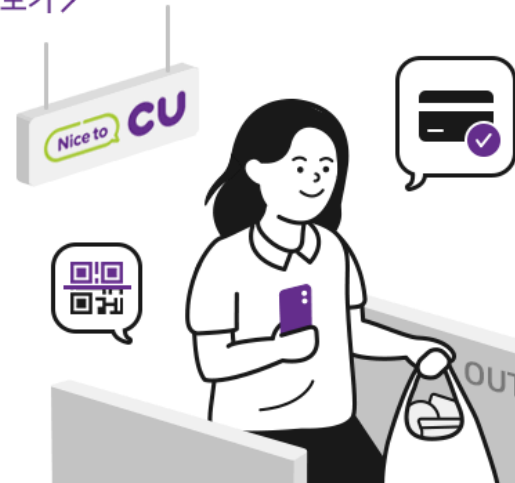
- 등록된 결제수단과 제휴 할인카드로 기다림 없이 빠르게 구매/결제 가능
- QR코드 스캔을 통해 방문점포 확인
- 상품 바코드로 장바구니 등록 및 간편결제 진행



8AWARD
GRAND PRIX
2017

스마트 무인매장,
더 스마트한 무인결제를 경험해보세요.

[이용방법 보기 >](#)



QR코드로 입장하기

자동 결제 카드 설정

[신한카드 체크 >](#)

이용 혜택 설정하시면 결제 시 자동 반영됩니다.

☒ CU 포인트 사용

0P

[이용가이드](#) [사용가능매장](#)



셀프결제



Tech Friendly CU



영수증



더보기



[로그아웃](#)

홍길동 님 안녕하세요

CU 멤버십 가용포인트

12,800P



1234 1234 1234 1234



셀프결제 카드관리



자동결제 카드관리



영수증 관리



플러스행사 안내



고객센터



설정



CU 멤버십 가용포인트

12,800P



1234 1234 1234 1234



관련 멤버십 적립 및 사용을
간편하게 이용해보세요



고객센터

개별 바코드 닫기



설정

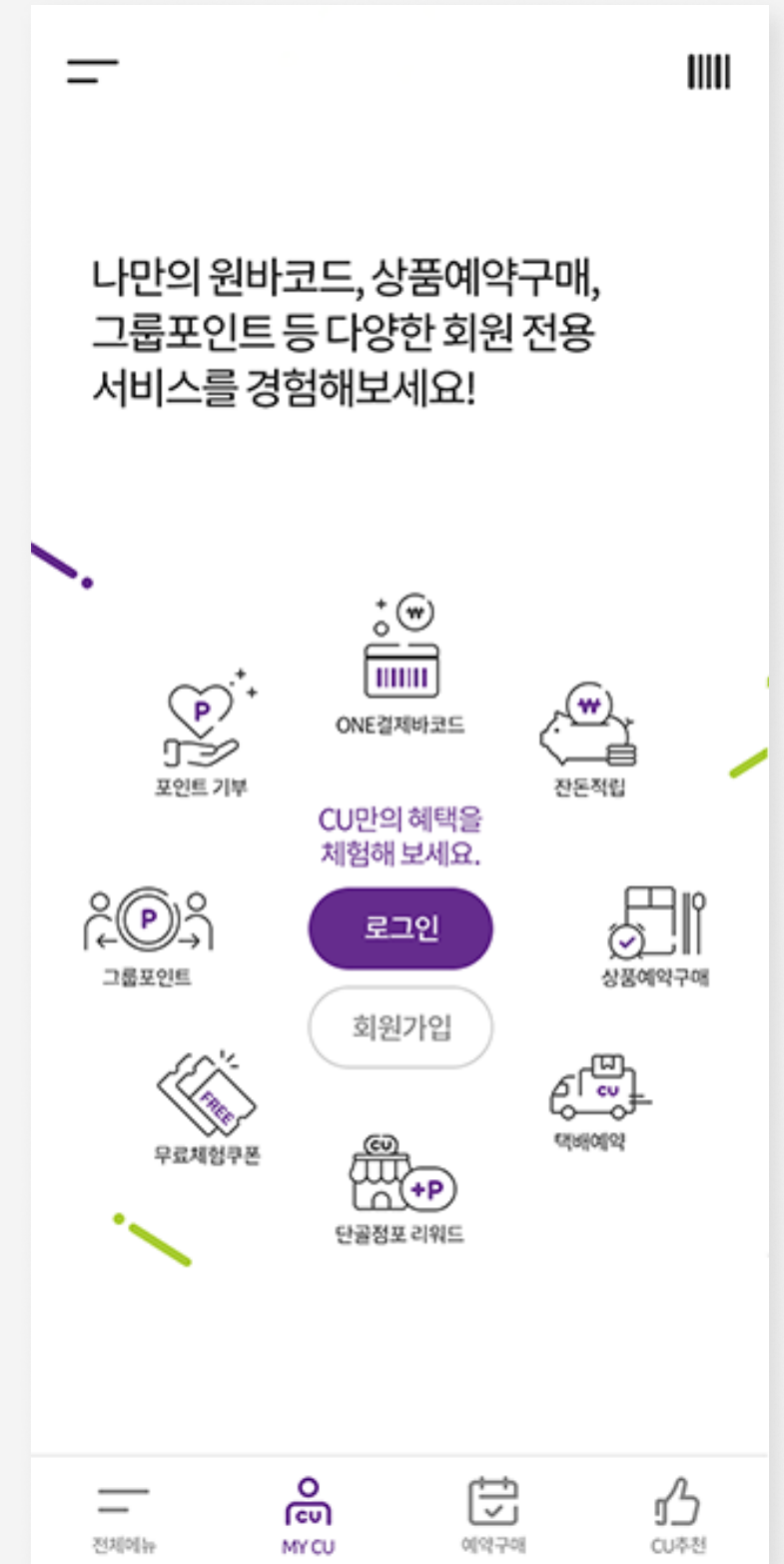
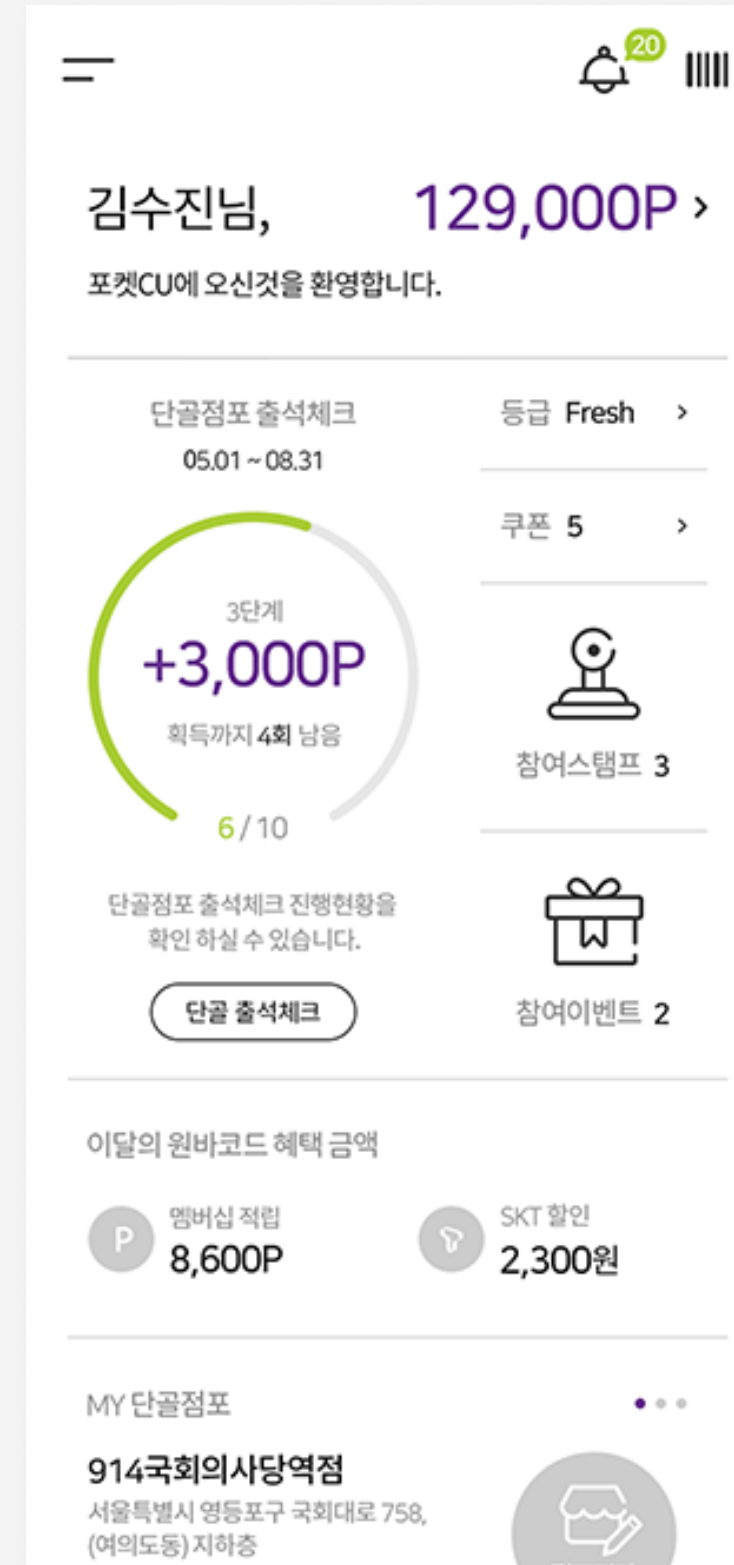
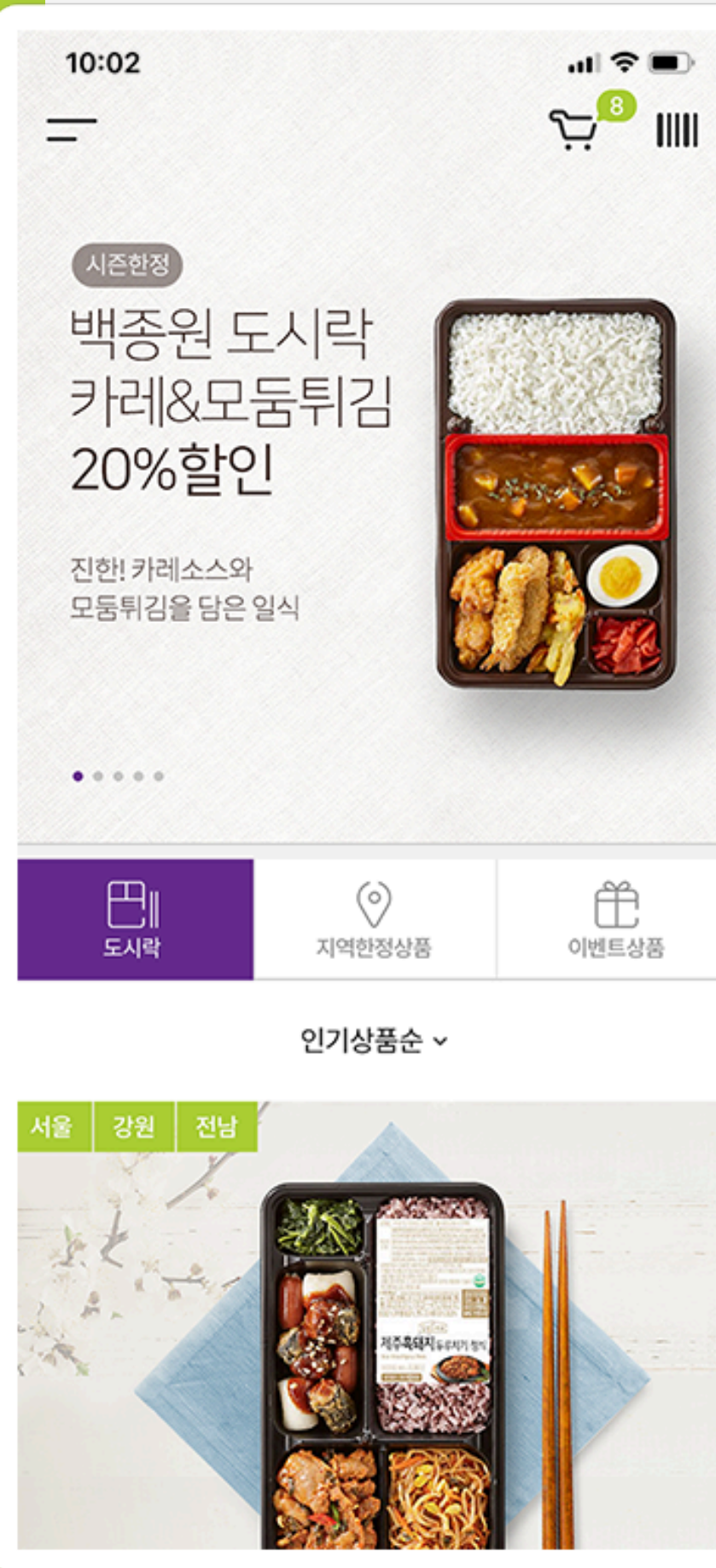
CU 멤버십

리뉴얼 구축

Strategy

CU편의점과 연계하여
매장을 최대한 편리하게 사용할 수 있도록
도와주는 모바일 플랫폼 및 웹사이트 구축

- '원바코드' 기능 통해 할인/적립은 물론 결제까지 진행
- 상품 예약구매, 단골점포 리워드, 그룹포인트 등
고객 편리를 목적으로 설계된 기능과 서비스



나이스홀딩스

단골플러스 서비스 구축

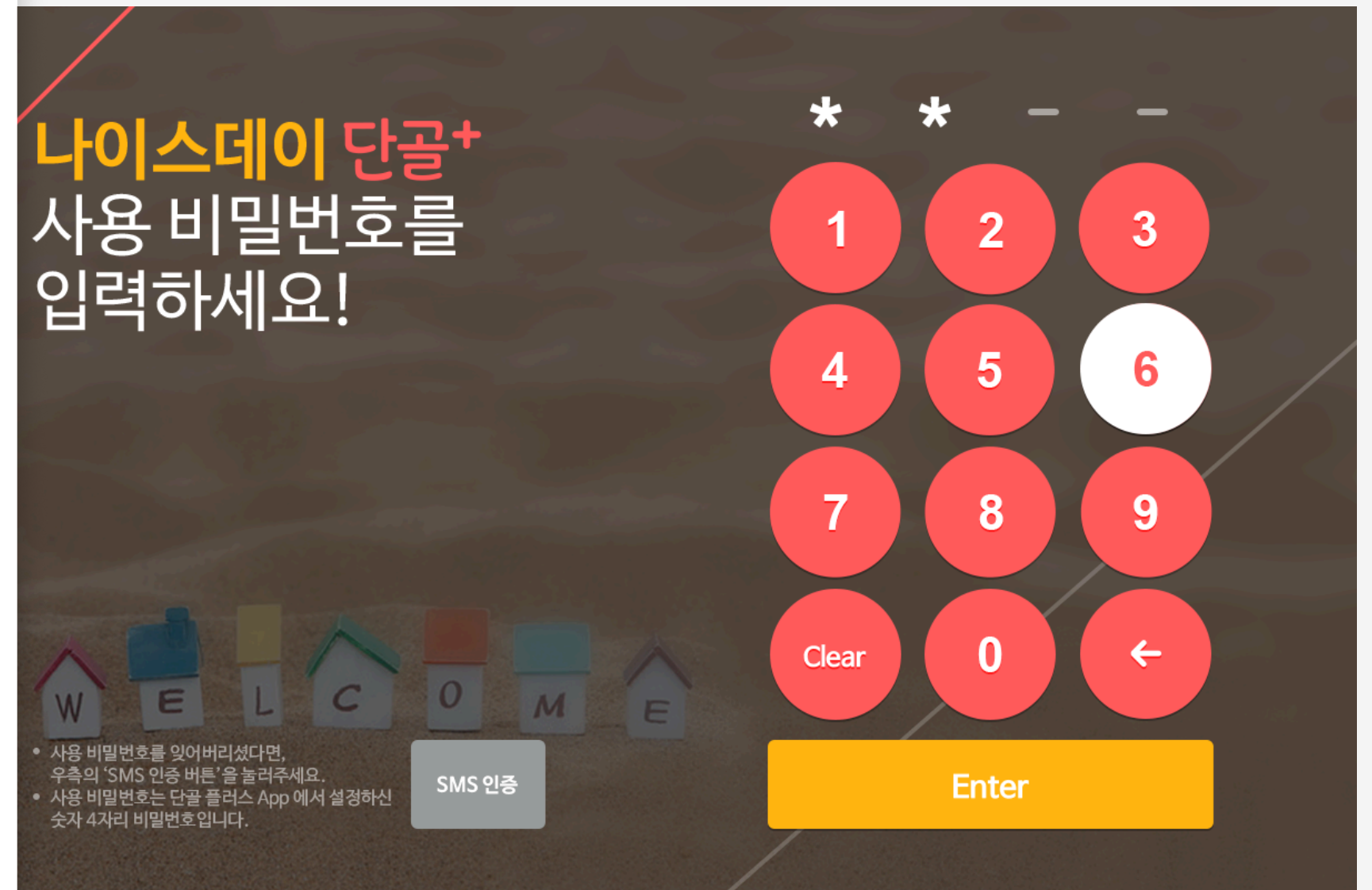
Strategy

중소형 프랜차이즈/매장 대상 포인트/
스탬프 관리 시스템

종이쿠폰 방식을 벗어나 스마트폰으로
직접 쿠폰을 관리하는 서비스

매장점주용 통계리포트, 관제시스템 및
POS연동 서비스 전체 인프라 구축

- 다양한 매장에 맞는 포인트/스탬프 통합 관리
- 고객성향분석/매출분석 등 다양한 리포트를 통해 마케팅 데이터 제공
- 위치기반 근접 매장 및 추천매장 등 사용자 중심 개인화 서비스



Agency

Business Div.

GS리테일 모바일POP

모바일 앱 구축

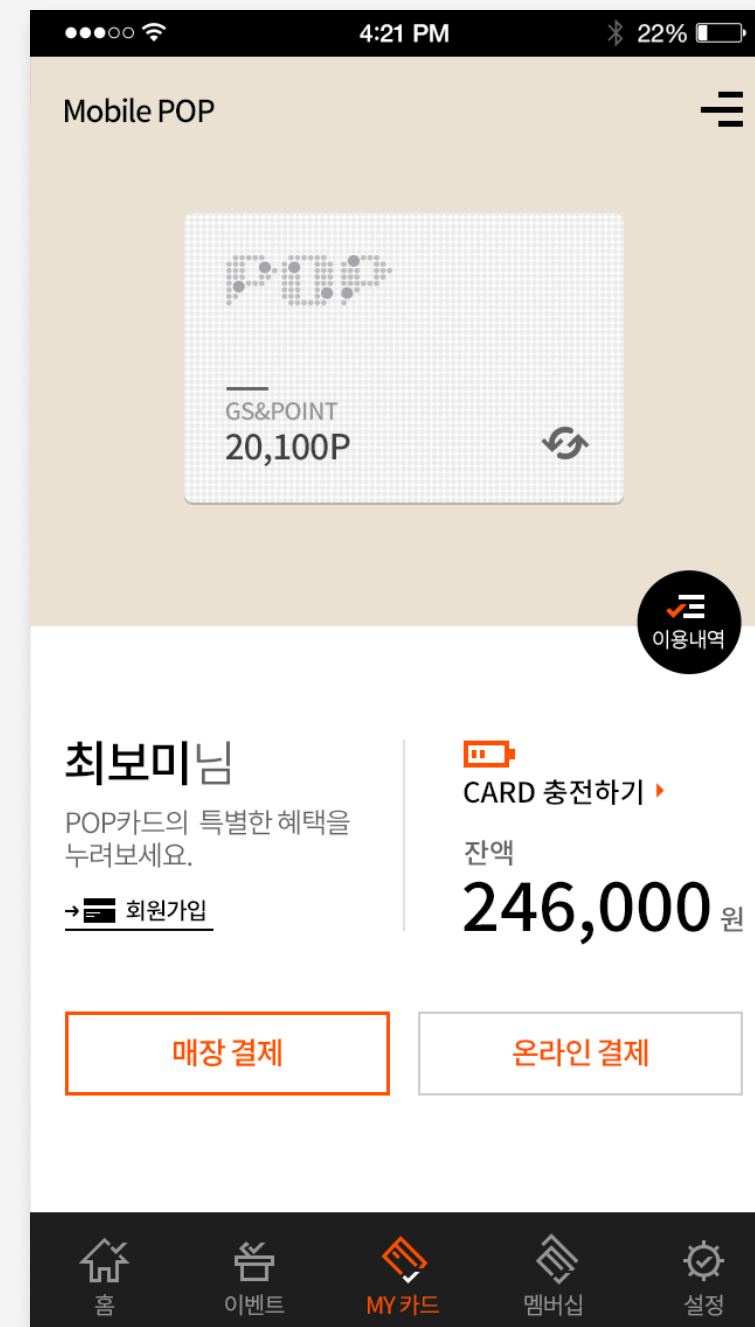
Strategy

GS리테일 계열 점포 및 해피머니 결제용
모바일서비스

신규발급 및 실물(POP)카드를 스마트폰에
등록하여 사용 가능

GS&포인트 연동 적립 서비스 제공

- 현금, 신용/체크카드 등 다양한 수단으로 충전 가능
- GS25, GS수퍼마켓 및 온라인 사용처(약 1000여곳)
에서 사용 가능



Agency

Business Div.

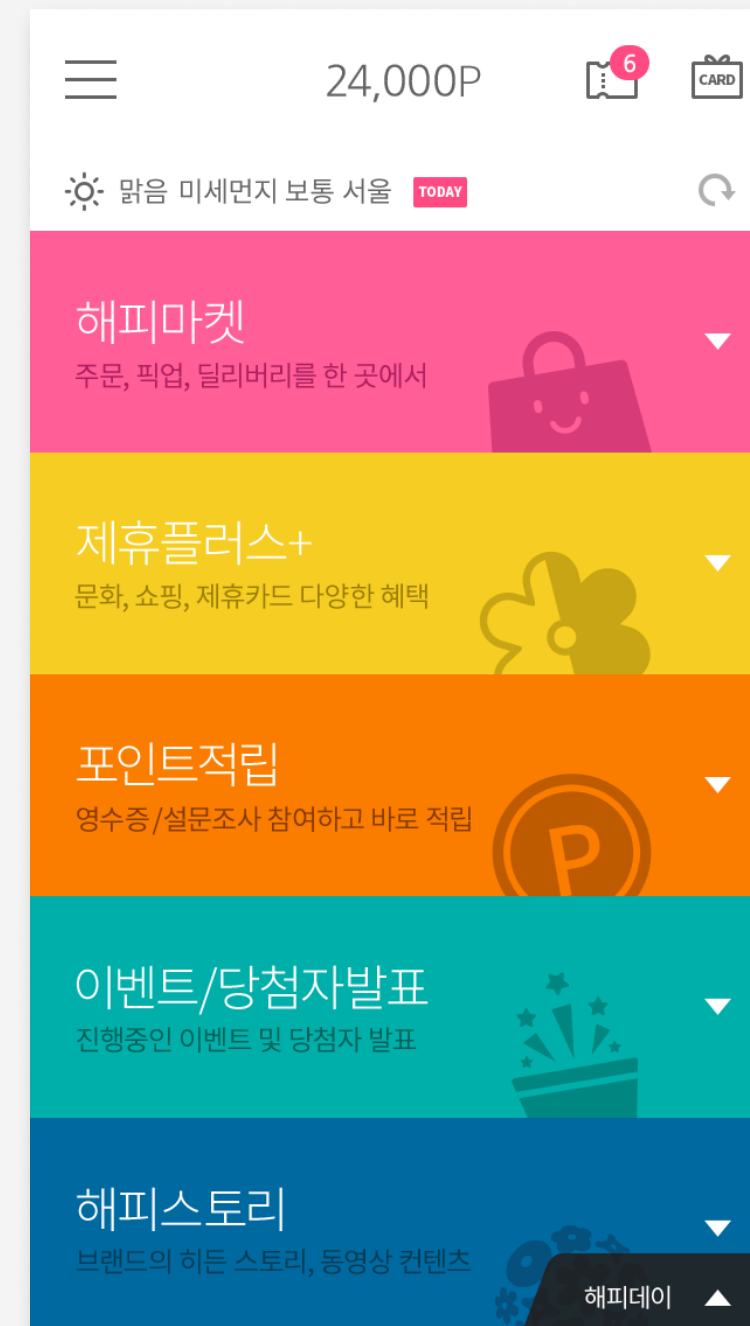
해피포인트, 해피마켓

리뉴얼 구축

Strategy

국내 최대 멤버십&포인트 서비스
SPC해피포인트/해피마켓 모바일서비스
전면 개편

- 전국 6,000여개 SPC 매장에서 사용하는 국내 최대 멤버십 서비스
- UI/UX 및 서비스 환경의 전면 개편
- 신규 서비스(PAYMENT, 해피데이, 해피존, 해피스탑, 해피스토리) 런칭
- AWS (AMAZON WEB SERVICES)로 서버 전환



Agency

Business Div.

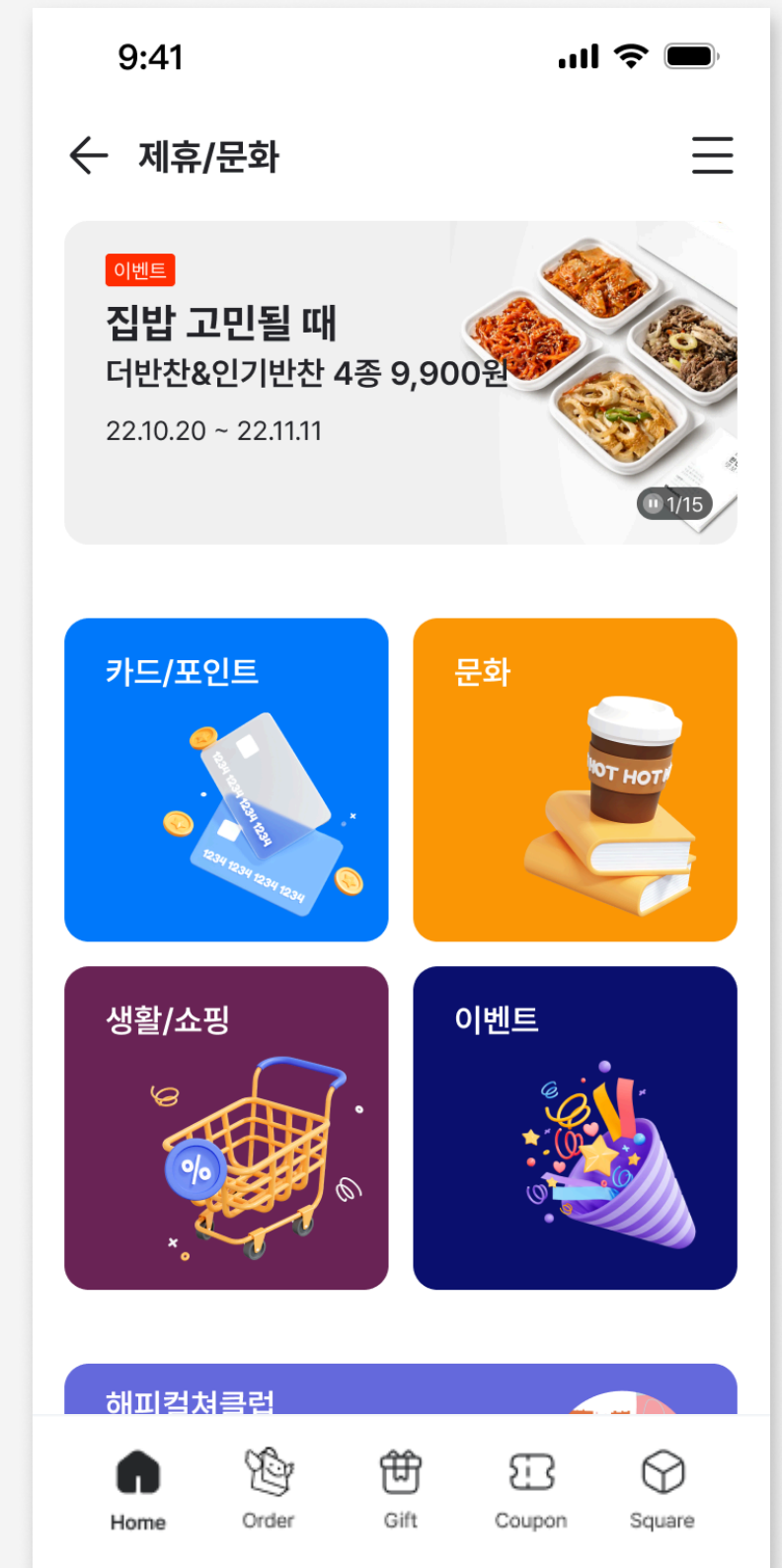
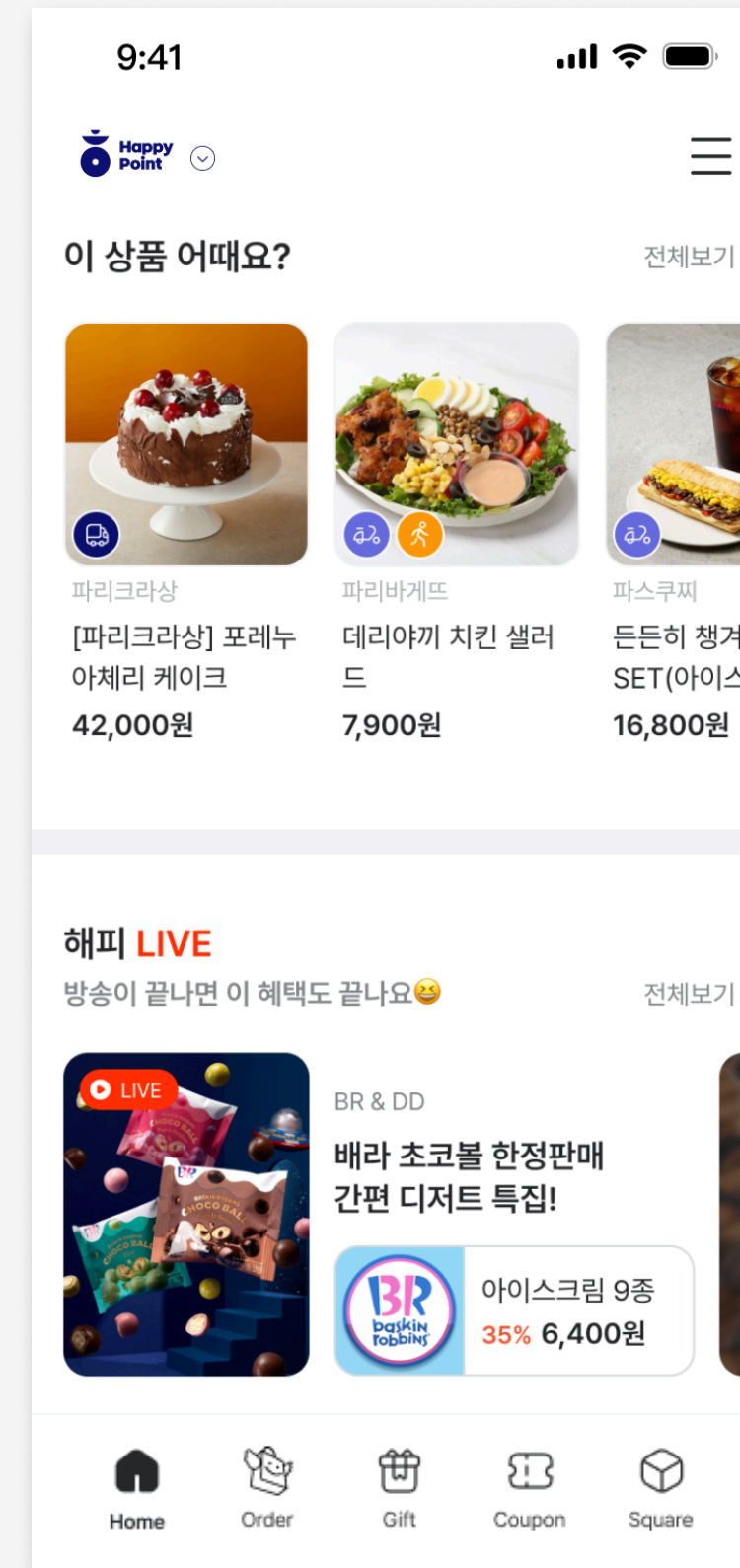
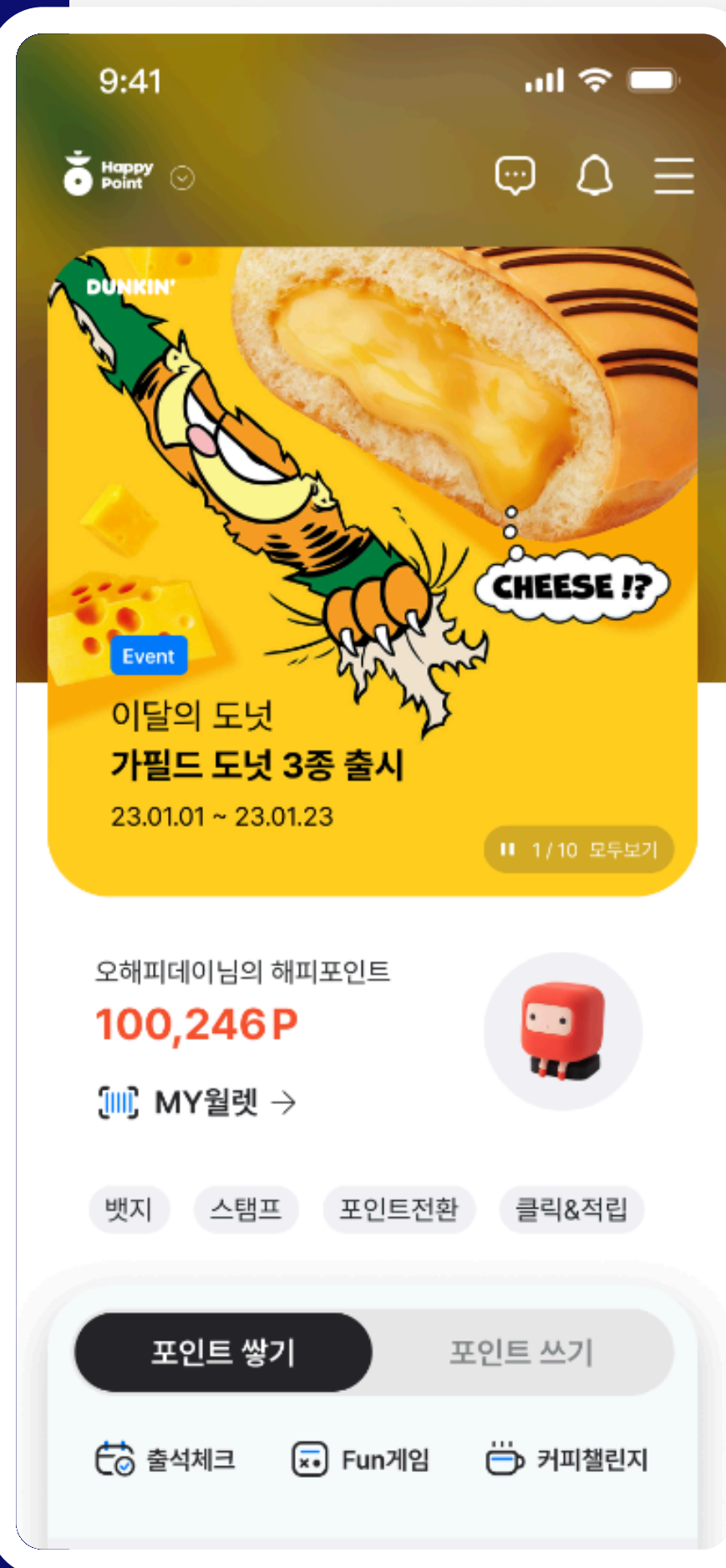
SPC 해피포인트

플랫폼 리뉴얼

Strategy

포인트 중심의 라이프 플랫폼 구축

- 전국 6,000여개 SPC 매장에서 사용하는 국내 최대 멤버십 서비스
- 포인트 충전 및 전환 거래소, VIP 케어 프로그램 강화 위한 포인트 미션 제공 등 포인트 중심 서비스 구성
- 선물하기 서비스 및 고객참여형 콘텐츠 '스퀘어' 구성 통한 기능/콘텐츠 강화



Agency

Business Div.

핀플넷

PINPAY 모바일 앱

Strategy

온라인 선불 전자 지급 수단인
PINPAY의 모바일 사용성 확장을 위한
Android 앱 구축

- 간결하고 직관적인 인터페이스를 통해
고객 친화적인 금융 서비스 제공
- 짧은 호흡의 UX로 구성하여 사용자가
목적에 맞는 행동을 할 수 있도록 유도
- 제로페이 연동을 통해 어디서든 쉽게
PINPAY 결제 기능 제공

활짝 핀

 페이 서비스 시작,

핀페이입니다.

스마트하고 편리한 금융생활의 파트너,
PINPAY와 함께하세요.



공지사항

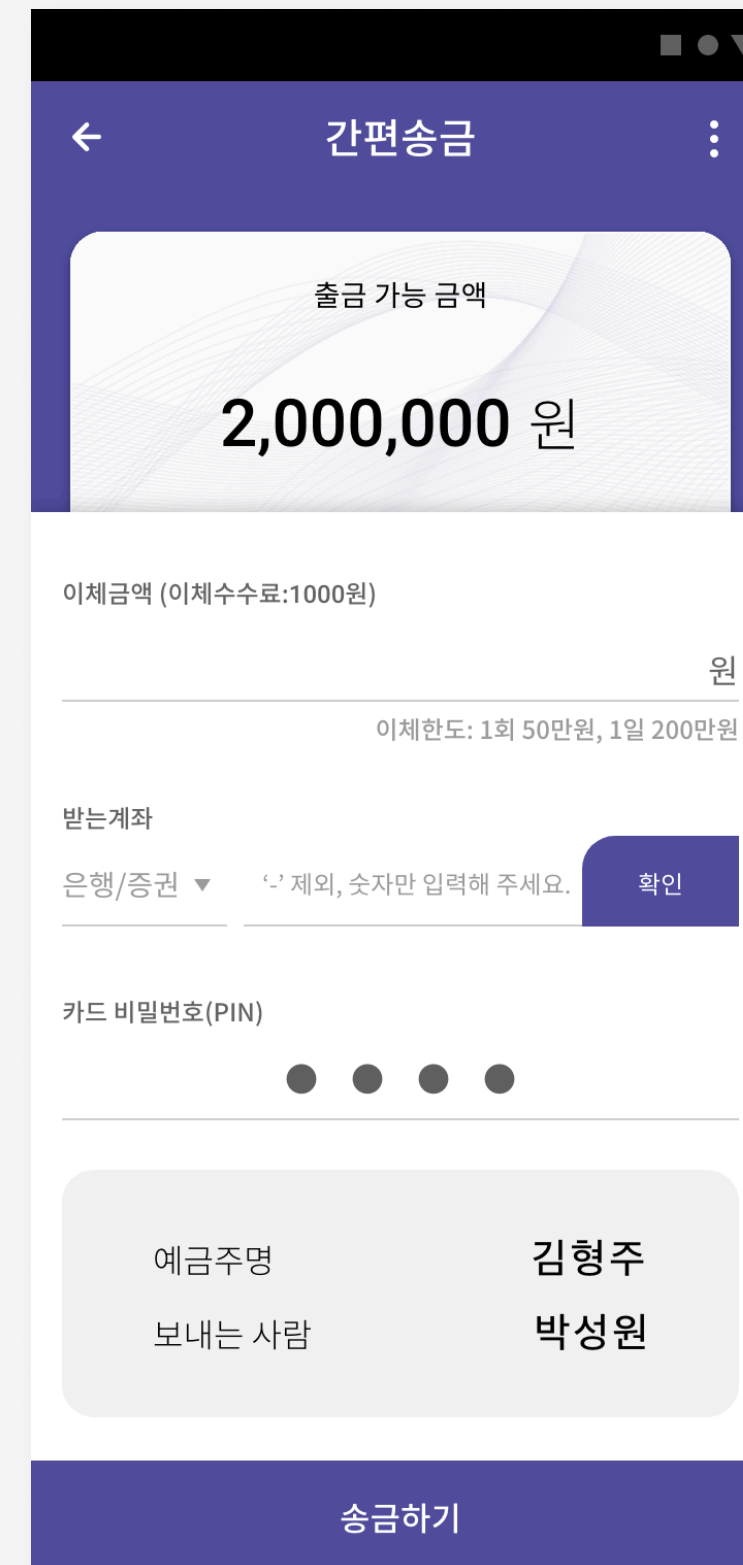
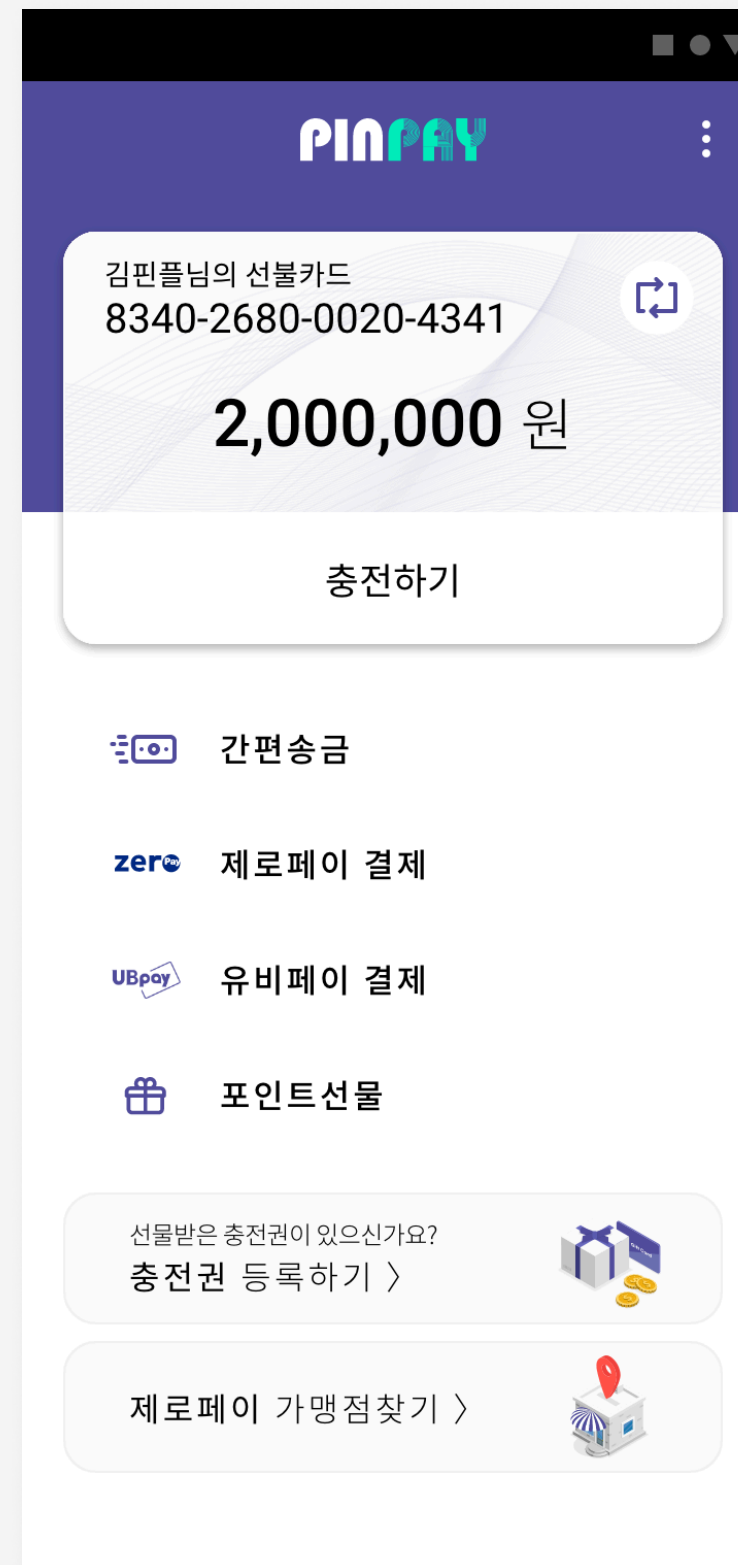


약관보기



문의

시작하기



Agency

Business Div.

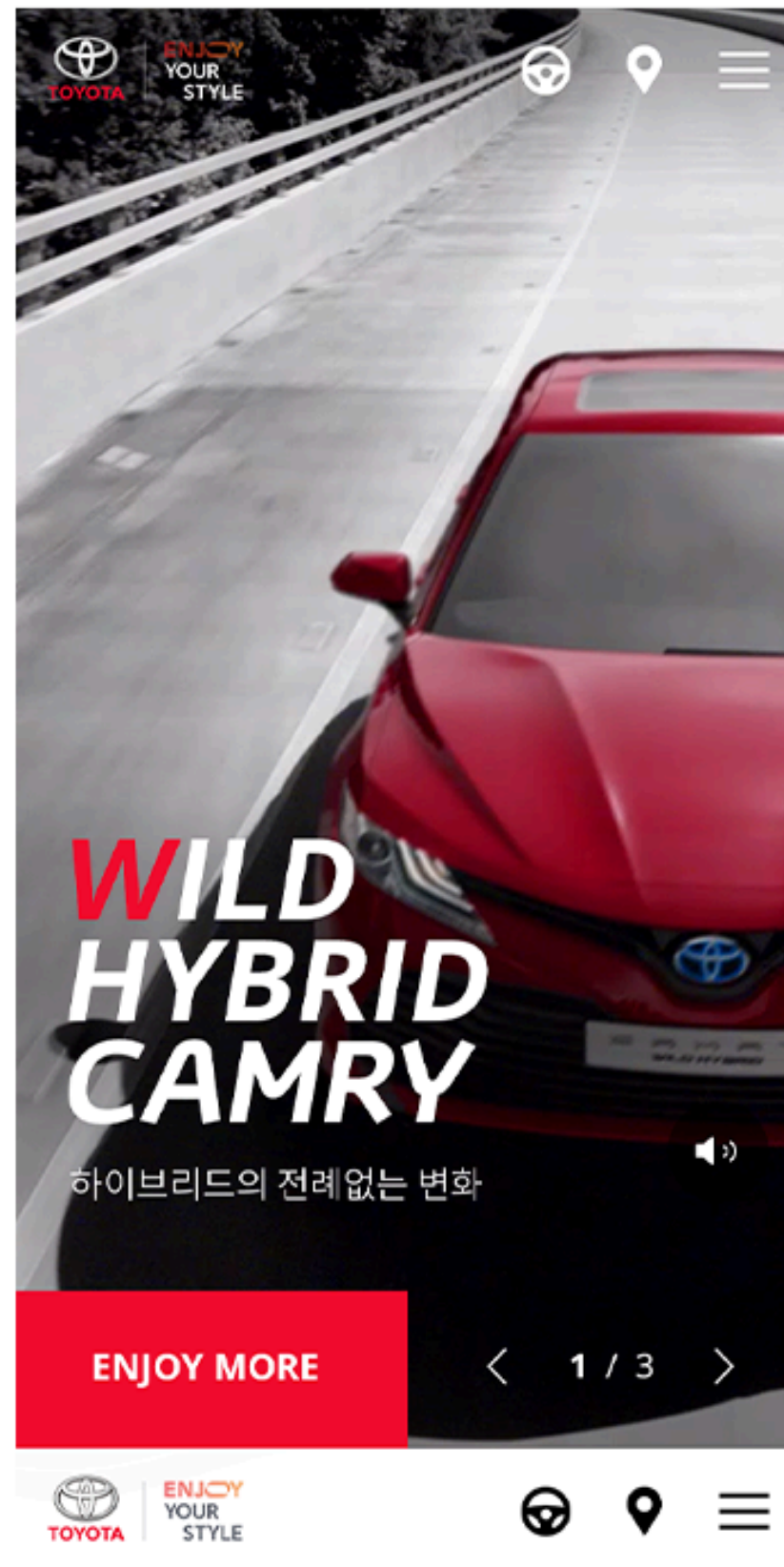
TOYOTA

부분 리뉴얼 (KR)

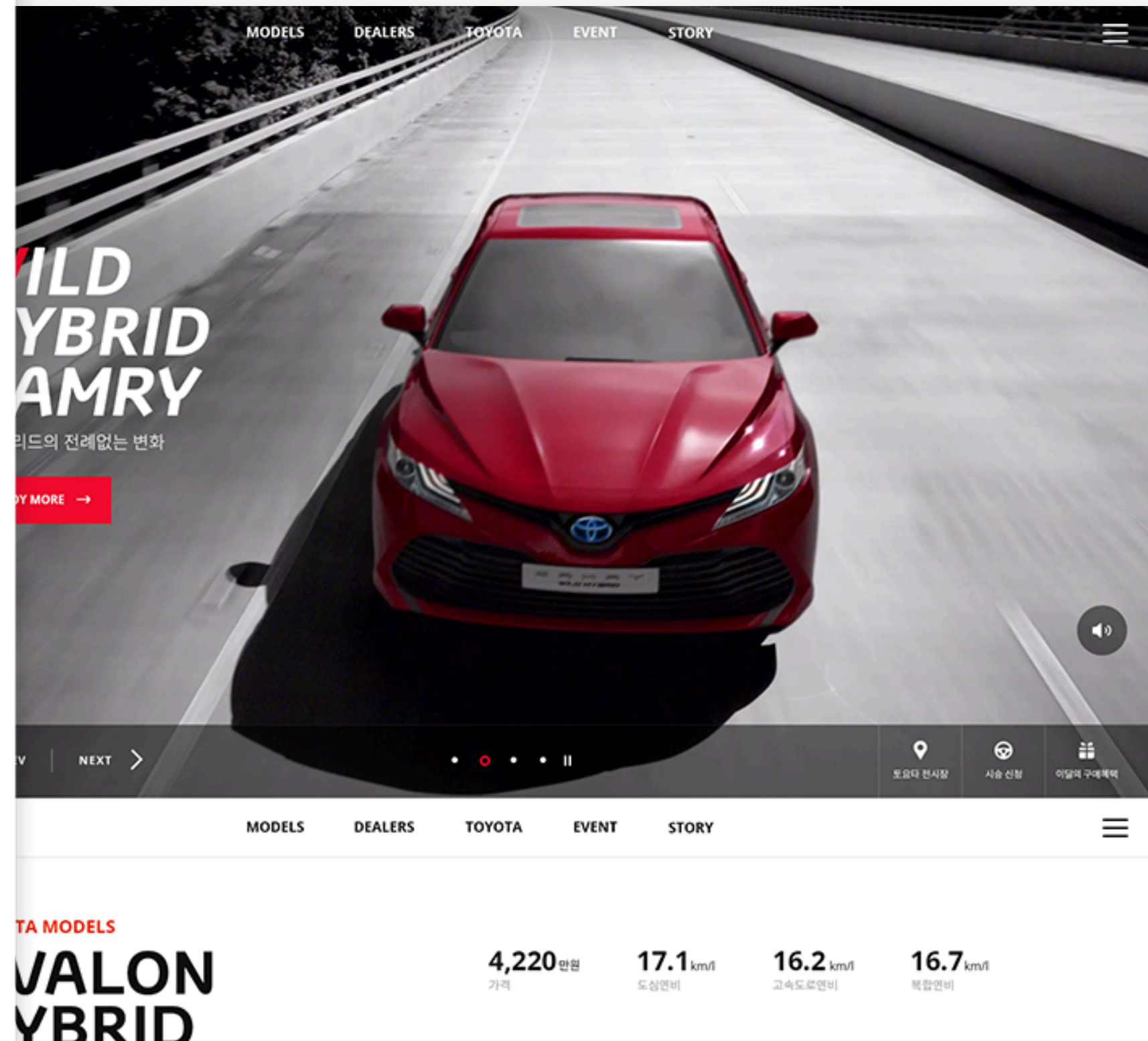
Strategy

새로운 브랜드 슬로건 캠페인을 통한
브랜드 가치 제고,
차량 탐색부터 시승 신청까지
온·오프라인 서비스 연계를 고려한
토요타 종합 디지털 브로셔로서의
사이트 경험 제공

- 제품 이미지를 활용한 직관적인 메뉴체계 및
메인화면 개편
- 브랜드 슬로건을 강조하는 인트로 영상 및
브랜드 페이지 구축
- 메뉴 구성 간소화 및 연관 기능 연계로 접근성 강화



TOYOTA MODELS



다시, 또 다시 혁신이 필요한 브랜드의 질문에
매일 혁신으로 대답하는 카이로스디앤디가 있습니다.

카이로스디앤디 (구축/운영/컨설팅)

김현재 상무이사
hjk@renocomms.com

구길섭 팀장
gsk@renocomms.com

KAIROS D&D

서울시 송파구 동남로 155 리노컴즈빌딩
www.kairosdnd.com
070.7456.0913

